

Termini e condizioni di partecipazione a Bliss Expansion

Versione del 10 ottobre 2026

1. Fornitrice e contatti

Christine Buettner, P. IVA 05011610234, sede legale in Via Boi Fornase n. 617, 37013 Caprino Veronese (VR), di seguito «Fornitrice», organizza ed eroga il percorso di mentoring continuativo «Bliss Expansion» («Percorso»). Per comunicazioni relative al contratto: info@bliss-me.it; PEC bliss-me@pec.it; telefono +39 340 585 9917.

2. Destinatari e definizioni

Il Percorso è rivolto a persone fisiche maggiorenni che desiderano sviluppare o migliorare un progetto, un prodotto, un servizio o un'attività già avviata. Può essere acquistato per finalità personali oppure nell'ambito di un'attività imprenditoriale o professionale.

Nei presenti termini, «Cliente» è chi acquista il Percorso. «Cliente consumatore» è la persona fisica che acquista per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale. «Cliente professionale» è chi acquista nell'ambito di tale attività. La qualifica dipende dallo scopo concreto dell'acquisto e non soltanto dai dati fiscali indicati. Le clausole che richiamano specificamente i diritti dei consumatori si applicano nei casi previsti dalla legge; restano fermi tutti i diritti inderogabili.

3. Contenuto del Percorso

3.1 Il Percorso è un servizio di mentoring di gruppo della durata di sei mesi. Comprende almeno dodici call live su Zoom, programmate di norma ogni quattordici giorni, con durata indicativa di 90–120 minuti ciascuna. La distribuzione delle call può variare per esigenze organizzative, fermo il numero minimo di dodici. La Fornitrice comunica ai partecipanti il calendario e gli eventuali aggiornamenti con congruo anticipo.

3.2 Le call sono registrate e le registrazioni sono rese accessibili per la durata del Percorso tramite link riservati condivisi esclusivamente nel gruppo WhatsApp dedicato. Il Cliente che desidera accedere alle registrazioni deve entrare nel gruppo WhatsApp; non è prevista la consegna dei link tramite un altro canale. I link non possono essere ceduti o condivisi con terzi.

3.3 Il Cliente riceve un'e-mail di benvenuto inviata personalmente dalla Fornitrice, contenente il link al canale Telegram con risorse e comunicazioni relative al Percorso. Tra le call può inviare domande alla Fornitrice tramite messaggio Telegram. La Fornitrice risponde dal martedì al venerdì, senza un termine di risposta nello stesso giorno e senza che tale supporto costituisca una consulenza individuale continuativa.

3.4 L'adesione al gruppo WhatsApp non è necessaria per partecipare alle call live o usare le risorse del canale Telegram, ma è necessaria per ricevere i link alle registrazioni. Il gruppo serve anche per comunicazioni organizzative e confronto collegato al Percorso. Chi vi aderisce prende atto che il proprio numero di telefono e gli eventuali dati del profilo visibili secondo le impostazioni dell'applicazione possono essere visti dagli altri membri. Le informazioni sul trattamento dei dati e sugli strumenti esterni sono contenute nell'informativa privacy consegnata separatamente.

3.5 Se il Cliente non partecipa a una call per ragioni non imputabili alla Fornitrice, non è previsto un recupero individuale. Può accedere alla registrazione secondo il punto 3.2. Se una call non si svolge per impedimento della Fornitrice, sarà riprogrammata; se necessario, la durata del Percorso sarà prorogata per garantire il numero minimo di call.

3.6 Il Percorso offre orientamento, confronto e supporto strategico. Non è un servizio sanitario, psicologico, psicoterapeutico o una promessa di risultati economici specifici. Il Cliente resta responsabile delle proprie decisioni e della loro attuazione.

4. Informazioni prima dell'acquisto e conclusione del contratto

4.1 Prima che il Cliente sia indirizzato al pagamento, la pagina di vendita deve rendere accessibili questi termini, le informazioni sul recesso applicabili ai consumatori, il relativo modulo e l'informativa privacy. Il prezzo totale, la durata e il metodo di pagamento devono essere chiari. L'eventuale casella per richiedere l'avvio anticipato del servizio deve essere separata dall'accettazione dei termini e non preselezionata.

4.2 L'iscrizione non richiede un colloquio conoscitivo. Il Cliente procede dalla pagina di vendita al modulo di iscrizione e quindi al pagamento tramite Wise, dopo aver preso visione delle informazioni indicate al punto 4.1 e aver accettato i termini con un'azione espressa registrabile. Il pulsante con cui il Cliente conferma l'ordine a pagamento deve indicare chiaramente che l'ordine comporta un obbligo di pagamento.

4.3 Il contratto si conclude quando il pagamento risulta ricevuto e la Fornitrice invia al Cliente, via e-mail, la conferma dell'iscrizione con la data di conclusione del contratto, una copia di questi termini e, per il Cliente consumatore, le informazioni e il modulo di recesso. La Fornitrice invia inoltre la copia da sottoscrivere e il modulo con i dati necessari per la fattura. Se per ragioni oggettive non può confermare l'iscrizione, comunica il motivo e restituisce senza indebito ritardo la somma ricevuta. L'accesso al Percorso avviene secondo i punti 5 e 6 dopo la ricezione della documentazione firmata.

4.4 La Fornitrice conserva prova dell'accettazione dei termini e dell'eventuale richiesta separata di avvio anticipato. La firma della copia contrattuale richiesta dopo il pagamento documenta le condizioni accettate; non sostituisce le informazioni che devono essere rese disponibili prima dell'acquisto.

5. Prezzo e pagamento

5.1 Il corrispettivo complessivo per sei mesi di Percorso è di **€ 2.900,00**, comprensivo delle imposte e degli oneri applicabili. Il pagamento avviene in un'unica soluzione tramite bonifico bancario nel percorso Wise indicato nella pagina di vendita.

5.2 La Fornitrice attiva l'accesso solo dopo la conferma del pagamento e la ricezione dei documenti contrattuali firmati. Se il pagamento è incompleto o non riconducibile al Cliente, può chiedere le informazioni necessarie prima dell'attivazione. La fattura è emessa sulla base dei dati comunicati dal Cliente.

5.3 Salvi il diritto di recesso del Cliente consumatore, le norme inderogabili e gli eventuali inadempimenti della Fornitrice, la scelta del Cliente di non proseguire o la mancata partecipazione alle call non comportano di per sé un rimborso totale o parziale.

6. Avvio e diritto di recesso del Cliente consumatore

6.1 Se il Cliente acquista come consumatore mediante contratto a distanza, può recedere senza indicare motivi entro quattordici giorni dalla conclusione del contratto, secondo gli artt. 52 e seguenti del Codice del Consumo. Può usare il modulo allegato oppure inviare una dichiarazione inequivocabile a info@bliss-me.it, alla PEC bliss-me@pec.it o per raccomandata all'indirizzo della Fornitrice. È sufficiente inviare la comunicazione prima della scadenza del termine.

6.2 Il Cliente consumatore può richiedere espressamente, con dichiarazione separata, che l'esecuzione del Percorso inizi prima della scadenza dei quattordici giorni. Se non lo chiede, l'accesso alle risorse, alle call, ai link delle registrazioni e al supporto viene attivato dopo la scadenza del termine di recesso. La semplice richiesta di iniziare prima non elimina il diritto di recesso.

6.3 Se il Cliente consumatore recede dopo aver richiesto espressamente l'avvio anticipato, deve alla Fornitrice, nei limiti previsti dalla legge, un importo proporzionale alle prestazioni effettivamente eseguite fino alla comunicazione del recesso, calcolato rispetto al prezzo complessivo e alla durata e al contenuto del Percorso. Il solo accesso ai link non equivale alla completa esecuzione del servizio di sei mesi. Nessun importo è dovuto per l'esecuzione anticipata nei casi in cui la legge lo esclude, inclusa la mancanza di una richiesta espressa o delle informazioni precontrattuali dovute.

6.4 In caso di recesso valido, la Fornitrice rimborsa le somme ricevute, detratto soltanto l'eventuale importo dovuto ai sensi del punto 6.3, senza indebito ritardo e comunque entro quattordici giorni da quando riceve la comunicazione di recesso. Usa lo stesso mezzo di pagamento impiegato dal Cliente, salvo diverso accordo espresso che non comporti costi per il Cliente.

6.5 Il diritto legale di recesso descritto in questo articolo riguarda il Cliente consumatore. Non viene esteso contrattualmente agli acquisti effettuati per finalità professionali o imprenditoriali; restano salvi gli altri rimedi previsti dalla legge e dal contratto.

7. Durata e rinnovo

7.1 Il Percorso dura sei mesi dalla data di inizio comunicata al Cliente. Al termine si conclude senza disdetta e senza rinnovo automatico. L'eventuale prosecuzione richiede un nuovo accordo espresso.

7.2 Se un impedimento temporaneo della Fornitrice rende impossibile l'erogazione, questa ne dà comunicazione tempestiva e riprende il servizio appena possibile. La durata viene prorogata per il tempo necessario a garantire le prestazioni promesse. Restano salvi i diritti inderogabili del Cliente.

8. Regole di partecipazione e riservatezza

8.1 Il Cliente partecipa nel rispetto della Fornitrice e degli altri partecipanti. Non può registrare autonomamente le call, fare screenshot delle conversazioni riservate o diffondere dati e interventi altrui senza la preventiva autorizzazione delle persone interessate.

8.2 I link di accesso alle call, alle registrazioni e alle risorse sono personali e non cedibili. Il Cliente si impegna a mantenere riservate le informazioni personali condivise dagli altri partecipanti. Tale obbligo prosegue dopo la fine del Percorso finché le informazioni restano riservate.

8.3 In caso di comportamenti offensivi, discriminatori, minacciosi o gravemente lesivi della riservatezza o dei diritti altrui, la Fornitrice può limitare l'accesso al gruppo WhatsApp o agli incontri dopo aver comunicato il motivo e, quando possibile, dato al Cliente occasione di rimediare. Restano salvi i diritti inderogabili e i rimedi previsti dalla legge.

8.4 Il Cliente deve disporre di dispositivi, connessione e applicazioni idonei a usare Zoom e Telegram; per accedere alle registrazioni deve poter usare WhatsApp ed entrare nel gruppo dedicato. Le difficoltà tecniche imputabili al Cliente non danno diritto a un recupero individuale delle call, fermi i diritti inderogabili.

9. Materiali e proprietà intellettuale

9.1 I materiali, gli esercizi, gli strumenti e le registrazioni predisposti dalla Fornitrice restano di sua titolarità o di titolarità dei rispettivi aventi diritto. Il Cliente riceve un diritto personale, non esclusivo e non trasferibile di consultarli per la propria partecipazione al Percorso.

9.2 L'acquisto per migliorare la propria attività non autorizza a copiare, pubblicare, rivendere, distribuire o condividere con terzi i materiali, né a riprodurre parti sostanziali della struttura o dei contenuti di Expansion per offrire corsi, programmi o servizi concorrenti. L'uso delle idee e delle competenze acquisite per sviluppare autonomamente la propria attività resta consentito, nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale della Fornitrice.

10. Natura del servizio e responsabilità

10.1 La Fornitrice presta il servizio con diligenza professionale ma non garantisce un determinato fatturato, numero di clienti o altro risultato specifico. Le scelte imprenditoriali e personali del Cliente restano sotto il suo controllo. Questa clausola non limita la responsabilità della Fornitrice nei casi in cui la legge ne vieta l'esclusione.

11. Dati personali

11.1 La Fornitrice tratta i dati del Cliente secondo il Regolamento (UE) 2016/679 e la normativa applicabile. L'informativa privacy è resa disponibile prima dell'acquisto e consegnata su supporto durevole. L'eventuale trattamento connesso alle registrazioni delle call, al canale Telegram e al gruppo WhatsApp è descritto nell'informativa, con le relative modalità e finalità.

11.2 La partecipazione al gruppo WhatsApp è una scelta del Cliente; l'accesso alle registrazioni è disponibile soltanto a chi entra nel gruppo, come indicato ai punti 3.2 e 3.4. Il mancato ingresso non impedisce la partecipazione alle call live o l'accesso alle risorse Telegram. Il trattamento dei dati nel gruppo deve essere illustrato al Cliente prima dell'acquisto nell'informativa privacy.

12. Legge applicabile e controversie

12.1 Il contratto è regolato dalla legge italiana. Se il Cliente è consumatore, resta competente il giudice del luogo di residenza o domicilio nei casi previsti dalla legge. Negli altri casi, la competenza è determinata secondo le norme applicabili, salvo eventuale accordo valido tra le parti.

12.2 L'eventuale invalidità di una clausola non pregiudica la validità delle altre, nei limiti consentiti dalla legge.

13. Conferma e firme

Il Cliente conferma di avere ricevuto prima dell'acquisto questi termini, le informazioni sul prezzo e sul recesso applicabili, il modulo di recesso e l'informativa privacy; dichiara di averli letti e di accettare il contratto.

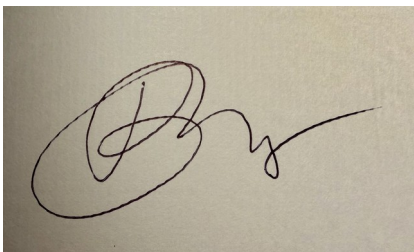
Nome e cognome del Cliente: _____

Acquisto per finalità: ☐ personali, estranee a un'attività professionale o imprenditoriale ☐ collegate alla mia attività professionale o imprenditoriale

Luogo e data: _____

Firma del Cliente: _____

Firma della Fornitrice:



Richiesta separata di avvio anticipato — solo per Cliente consumatore. ☐ Chiedo

espressamente che Bliss Expansion inizi prima della scadenza del termine di quattordici giorni per il recesso. Comprendo che questa richiesta non elimina di per sé il mio diritto di recesso e che, se recedo dopo l'inizio, può essere dovuto un importo proporzionale ai servizi già forniti, nei limiti di legge.

Luogo e data: _____ Firma del Cliente:

Approvazione specifica delle clausole, ove richiesta dagli artt. 1341 e 1342 c.c. Il Cliente dichiara di approvare specificamente: 3.1 (possibile variazione della distribuzione delle call), 3.5 (mancato recupero individuale in caso di assenza), 5.3 (assenza di rimborso per rinuncia o mancata partecipazione, salvi i diritti inderogabili), 8.2 (divieto di cessione dei link), 8.3 (misure per gravi violazioni), 8.4 (difficoltà tecniche imputabili al Cliente), 9.2 (limiti all'uso dei materiali), 10.1 (assenza di garanzia di risultati specifici). Questa approvazione non comporta rinuncia ai diritti inderogabili.

Luogo e data: _____ Firma del Cliente:

Allegato 1 — Dati del Cliente

Nome e cognome: _____

Indirizzo di residenza o sede: _____

E-mail per le comunicazioni e la conferma: _____

Codice fiscale: _____

Partita IVA e dati di fatturazione, se pertinenti: _____

Data di nascita: _____

Data del pagamento Wise: _____

Allegato 2 — Modulo di recesso per Cliente consumatore

Compilare e inviare soltanto se si desidera recedere. Il modulo non è obbligatorio: è sufficiente qualsiasi dichiarazione inequivocabile inviata entro il termine.

Destinataria: Christine Buettner, Via Boi Fornase n. 617, 37013 Caprino Veronese (VR); info@bliss-me.it; PEC bliss-me@pec.it.

Con la presente notifico il recesso dal contratto relativo al percorso di mentoring «Bliss Expansion».

Contratto concluso il: _____

Nome del Cliente: _____

Indirizzo del Cliente: _____

Data: _____ Firma (se invio cartaceo):
